

Marktordnung und Teilnahmebedingungen für den Frühlingsmarkt 2026

1. Öffnungszeiten:

Samstag, 18. April 2026, von 10:00 bis 20:00 Uhr

Sonntag, 19. April 2026, von 11:00 bis 18:00 Uhr (verkaufsoffener Sonntag ab 13:00 Uhr)

Innerhalb der angegebenen Zeiten besteht für die Stände Öffnungspflicht! Bei Nichteinhaltung wird über Ausschluss bei zukünftigen Märkten beraten.

2. Äußeres Erscheinungsbild zum Frühlingsmarkt

Das Auftreten des Standes soll ein frühlingshaftes einladendes Erscheinungsbild darbieten;

Eine passende Schaufenster-Dekoration mit Frühlingsmarkt-Plakat soll im Vorfeld informieren und einladen.

3. Teilnahmegebühren

Basisgebühren:

Stand mit Angebot von Getränken und/oder Speisen (3m x 2m)	€ 320,-
Stand ohne Angebot von Getränken/Speisen (3m x 3m)	€ 90,-
Handwerk (5m x 5m)	€ 150,-
Fahrrad, Motorrad, Dreirad 4m x 3m	€ 390,-
Vereine ohne Verkauf	€ 0,-

Zusatzgebühren:

Zusätzliche Quadratmeter Bahnhofstraße	€ 11,-
Zusätzliche Quadratmeter Marktplatz	€ 22,-
Starkstrom (>250V/3kW) Pauschal	€ 50,-
Normalstrom (<250V/3kW) Pauschal	€ 25,-
Kühlanhänger Pauschal (Platzmiete)	€ 30,-
Sicherheitspauschale Verkauf ohne Getränke und Speisen	€ 50,-
Sicherheitspauschale Verkauf von Getränken und Speisen	€ 100,-

Für Nichtmitglieder des Gewerbevereins/SeligenStadtMarketing GmbH gilt auf den Gesamtpreis ein Zuschlag von 20%.

Das Marktgebiet umfasst den Marktplatz, Wolfstraße (bis Mauergasse), die Aschaffener Straße ab der „Nähstüb“ bis zum Marktplatz, die Bahnhofstraße bis Ecke Babenhäuser Straße, die Steinheimer Straße (Marktplatz bis Haus Nr. 14)

4. Nachhaltigkeit

Für uns ist Nachhaltigkeit auf dem Frühlingsmarkt ein wichtiges Thema. Alle Standbetreiber sind dazu aufgefordert, ihre Speise und Getränke entweder in Papierutensilien auszugeben oder Glas/Porzellan zu verwenden.

Es wird keine Spülmaschine durch uns gestellt.

Allgemeine Infos:

Alle Marktunterlagen stehen zum Download ca. 4 Wochen vor dem Frühlingsmarkt bereit: www.gewerbe-seligenstadt.de.

Ausschreibung Frühlingsmarkt



An alle Teilnehmer und Mitglieder richtet der Vorstand die Bitte, die Markttage durch eigene Attraktionen wie z.B. Werkstattbesichtigungen, besondere Angebote und frühlingshafter Buden- und / oder Schaufensterdekorationen, Modenschauen oder auch einem zusätzlichen Stand vor dem Laden oder im Marktgebiet zu unterstützen und die Kunden aktiv mit Handzetteln und Mailings einzuladen.

Beim Wunsch nach einem Stand vor dem eigenem Geschäft bitten wir um Anfrage an marktleiter@gewerbe-seligenstadt.de

Wir freuen uns sehr, dass Sie mit uns gemeinsam die Seligenstädter Märkte gestalten.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Vorstandsteam des Gewerbevereins