

Marktordnung und Teilnahmebedingungen für den Frühlingsmarkt 2025

1. Öffnungszeiten:

Samstag, 05. April 2025, von 9.00 bis 18.00 Uhr

Sonntag, 06. April 2025, von 11.00 bis 18.00 Uhr (verkaufsoffener Sonntag ab 13.00 Uhr)

Innerhalb der angegebenen Zeiten besteht für die Stände Öffnungspflicht!

2. Äußeres Erscheinungsbild zum Frühlingsmarkt

Alle Stände nutzen entweder weiße Zelte oder einfarbige, bunte Schirme. Das Auftreten des Standes muss ein frühlingshaftes einladendes Erscheinungsbild darbieten; eine passende Schaufensterdekoration mit Frühlingsmarkt-Plakat soll im Vorfeld informieren und einladen.

3. Teilnahmegebühren

Stand mit Angebot von Getränken und/oder Speisen (3m x 2m)	€ 320,-
Stand ohne Angebot von Getränken/Speisen (3m x 2m)	€ 90,-
Handwerk (max.5m x 5m)	€ 150,-
Auto-Meile (je nach Ort und Größe)	€ ab 130,-
Fahrrad, Motorrad 4m x 3m	€ 390,-
Blumen, Garten 4m x 3m	€ 120,-
Vereine ohne Verkauf	€ 0,-
je laufender Meter über eine Standgröße von 2m x 3m auf der Bahnhofstr.	€ 11,-
je m ² Meter über eine Standgröße von 6m ² auf dem Marktplatz	€ 22,-
Strom (Pauschale)	€ 40,-
Kühlanhänger Pauschal (Platzmiete)	€ 30,-

Für Nichtmitglieder des Gewerbevereins/SeligenStadtMarketing GmbH gilt auf die o.g. Preise ein Zuschlag von 20%.

Das Marktgebiet umfasst den Marktplatz, Wolfstraße (bis Mauergasse), die Aschaffener Straße ab der „Nähstub“ bis zum Marktplatz, die Bahnhofstraße bis Ecke Babenhäuser Straße, die Steinheimer Straße (Marktplatz bis Haus Nr. 14)

4. Nachhaltigkeit

Für uns ist Nachhaltigkeit auf dem Frühlingsmarkt ein wichtiges Thema. Alle Standbetreiber sind dazu aufgefordert, ihre Speisen und Getränke entweder in Papierutensilien auszugeben oder Glas/Porzellan zu verwenden.

Allgemeine Infos:

*Alle Marktunterlagen stehen zum Download bereit: www.gewerbe-seligenstadt.de.

Ausschreibung Frühlingsmarkt



*Die Werbematerialien (Plakate, Veranstaltungsflyer) liegen ab 10.03.2025 zur Abholung in der Tourist-Info Aschaffener Str. 1 bereit. Detailinfos auch unter www.unser-seligenstadt.de – dem SeligenStadtPortal. Von diesem wird mit einem monatlich erscheinenden Newsletter zusätzlich geworben. Alle Werbematerialien bekommen Sie auch online zur Verfügung gestellt, um sie für Ihre Werbezwecke zu nutzen.

* An alle Teilnehmer und Mitglieder richtet der Vorstand die Bitte, die Markttage durch eigene Attraktionen wie z.B. Werkstattbesichtigungen, besondere Angebote und frühlingshafter Buden- und / oder Schaufensterdekorationen, Modenschauen oder auch einem zusätzlichen Stand vor dem Laden oder im Marktgebiet zu unterstützen und die Kunden aktiv mit Handzetteln und Mailings einzuladen.

*Wir laden herzlich Vereine ein, sich am Rahmenprogramm zu beteiligen.

Wir freuen uns sehr, dass Sie mit uns gemeinsam die Seligenstädter Märkte gestalten.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Vorstandsteam des Gewerbevereins